





## Introducción

El manual de Identidad Corporativa presenta los usos correctos del símbolo y del logotipo. Incluye 2 capítulos: El primero incluye los identificadores básicos, el segundo la papelería.

Siguiendo estos parámetros no se distorsionará la imagen.

Todas las reproducciones que se hagan de los diferentes elementos del manual deberán ser siempre copia fiel del original y de sus posibles versiones, y habrán de ir siempre con la mejor calidad de impresión.

## Índice

### Capítulo 1.0

#### Identificadores básicos

- 1.1 Símbolo Logotipo
- 1.2 Versiones
- 1.3 Geometrización
- 1.4 Reducciones
- 1.5 Áreas de aislamiento
- 1.6 Tipografía corporativa
- 1.7 Colores corporativos
- 1.8 Cromatismo
- 1.9 Usos incorrectos
- 1.10 Líneas propias

### Capítulo 2.0

#### Papelería

- 2.1 Hoja A4 (1ª hoja)
- 2.2 Hoja A4 (2ª hoja)
- 2.3 Carpeta
- 2.4 Tarjeta
- 2.5 Sobre



**Centro de Humanización de la Salud**

Manual de Identidad Corporativa

Capítulo 1

**Identificadores básicos**



Símbolo

**Centro de  
Humanización  
de la Salud**

Logotipo

### Símbolo Logotipo

El símbolo se mantiene original, el logotipo consigue una legibilidad y una total unidad junto con el símbolo, unificando ambos elementos se forma un sólido conjunto y representan una imagen actual y fácil de identificar.

Cabe señalar que no se admite en ningún caso variaciones tipográficas de proporciones o de posicionamiento visual de sus partes.

La elección de los colores, es una continuación del color representativo del centro.



### Geometrización

En ésta imagen se presenta la red de trazo aplicable a cualquier sistema de medición para un uso posterior.

Es importante destacar que las líneas de ubicación realizan un trabajo exacto, por lo que es prudente observar al pié de la letra las acotaciones que aquí se muestran.



100 %



75 %



50 %



25 %



## Reducciones

Dentro del abanico de necesidades comunicacionales existen algunas que exigen la reducción símbolo-logotipo.

En este apartado fijamos el mínimo al cual puede llegar a reducirse este a fin de mantener la armonía en el conjunto, las proporciones y la finalidad irrenunciable de su perfecta visualización.

Los otros ejemplos de mayor tamaño sirven como referencia o en su caso modelo.

No hay un tamaño máximo del logotipo ya que dependerá de su aplicación.

Tamaño mínimo



20 mm.

Tamaño mínimo sin leyenda



16 mm.



### Áreas de aislamiento

Para una presentación consistente es importante mantener alrededor de la marca un área de seguridad que la proteja de otros textos, bordes, gráficas o ilustraciones.

No respetar el área de seguridad afecta la legibilidad y el impacto.

El área de seguridad que debe mantenerse alrededor de la marca es igual al grosor de la caja negra tanto en la versión principal como en la horizontal.



### Alfabeto corporativo

Univers Black 75

**A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Univers Light 45

A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Tipografías compatibles

Univers 55

A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Univers 55 Italic

*A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

Univers Black 75 Italic

***A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z***  
***a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9***

Univers Light 45 Italic

*A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

### Tipografías

El alfabeto corporativo será utilizado junto con el logotipo para nombrar las actividades y servicios que ofrece el centro San Camilo.

La tipografía complementaria junto con el alfabeto corporativo cumple con un objetivo de vital importancia que es el de su amplia difusión en los distintos medios de impresión.

## Colores corporativos

Se mantienen los colores originales de la marca, esto viene motivado por la necesidad de transmitir visualmente la personalidad de la empresa San Camilo.

El rojo es un color que transmite una gran fuerza, como contraste se utiliza el negro, que añade solidez y estabilidad al conjunto de elementos que constituyen la marca.



### PANTONE 1788C

Cuatricromía  
C 0%  
M 100%  
A 100%  
N 0%

R 255  
G 0  
B 0

color web  
FF0000



### PANTONE Black

Cuatricromía  
C 0%  
M 0%  
A 0%  
N 100%

R 0  
G 0  
B 0

color web  
000000

**Color**

Positivo con fondo Rojo



**Color**

Positivo



**Escala de grises**

Positivo



**Una tinta**

Positivo



**Color**

Negativo



**Escala de grises**


Negativo




**Una tinta**

Negativo



 Negro 100%

 Pantone 1788C  
Magenta 100%, Amarillo 100%

 Negro 100%

 Negro 50%

 Negro 100%



## Usos incorrectos

El uso incorrecto del logotipo puede transmitir mensajes confusos y nunca debe ser comprometido a adaptarse a un determinado diseño o sistema de impresión.

En los apartados anteriores quedan expuestas las necesidades respecto para la construcción y usos del símbolo-logotipo de Religiosos Camilos.

Para evitar cambios en las proporciones, composición o en los colores, se mantendrán los objetivos de identificación que se reflejan en el manual.



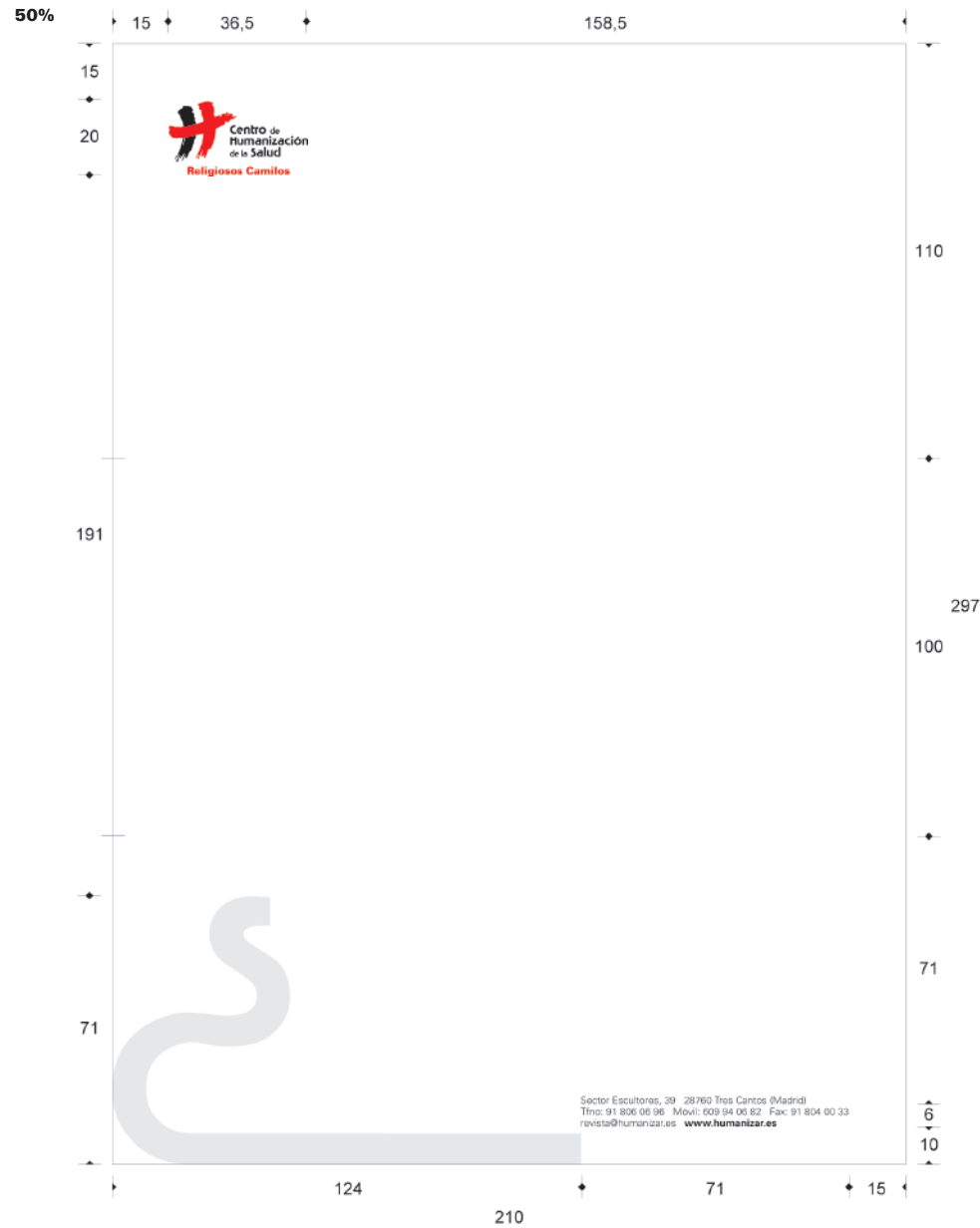
Capítulo 2  
**Papelería**

**Formato:**  
210 x 297 mm.

**Tintas:**  
Pantone 1788C  
Negro:  
100 % (logotipo, símbolo y datos)  
10% (detalle)

**Papel:**  
Conqueror 300 gr.

**Tipografía:**  
Datos:  
Tipografía: Univers Light 45  
Puntos: 7,5  
Alineación: Izquierda  
Datos (web):  
Tipografía: Univers Black 75  
Puntos: 7,5







**Carta A4 (2ª hoja)**

**Formato:**  
210 x 297 mm.

**Tintas:**  
Pantone 1788C  
Negro:  
100 % (logotipo, símbolo y datos)  
50% (detalle)

**Papel:**  
Conqueror 300 gr.

**Tipografía:**  
Datos:  
Tipografía: Univers Light 45  
Puntos: 7,5  
Alineación: Izquierda

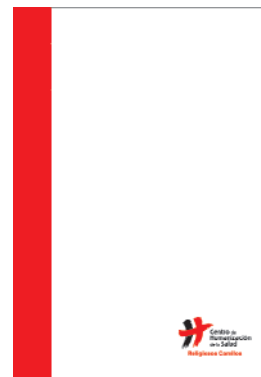
Datos (web):  
Tipografía: Univers Black 75  
Puntos: 7,5

**Centro de Humanización de la Salud**  
Manual de Identidad Corporativa

Carpeta abierta



Carpeta cerrada



**Carpeta**

**Formato:**

440 x 310 mm. (Abierta)  
220 x 310 mm. (Cerrada)

**Tintas:**

Pantone 1788C  
Negro:  
100 % (logotipo, símbolo y datos)

**Papel:**

Conqueror 300 gr.

**Tipografía:**

Datos:  
Tipografía: Univers Light 45  
Puntos: 7,5  
Alineación: Centrada

Datos (web):

Tipografía: Univers Black 75  
Puntos: 15

**2.3**

Papelería

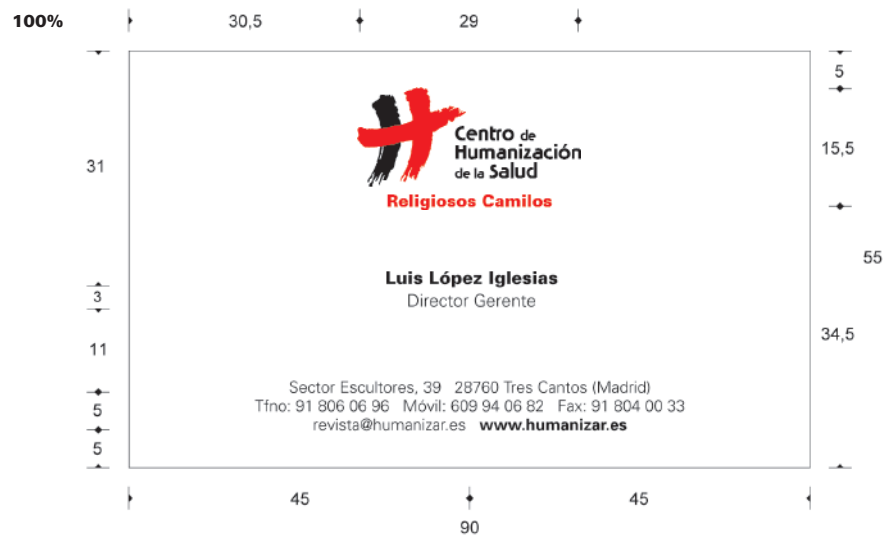
**Tarjeta**

**Formato:**  
90 x 55 mm.

**Tintas:**  
Pantone 1788C  
Negro de cuatricromia

**Papel:**  
Conqueror 300 gr.

**Tipografía:**  
Nombre:  
Tipografía: Univers Black 75  
Puntos: 6,5  
Alineación: Centrada  
Cargo:  
Tipografía: Univers Light 45  
Puntos: 6,5  
Alineación: Centrada  
Datos:  
Tipografía: Univers Light 45  
Puntos: 6  
Alineación: Centrada



**Sobre americano**

**Formato:**  
220 x 110 mm. (cerrado)

**Tintas:**  
Pantone 1788C  
Negro 100%

**Papel:**  
Conqueror 115 gr.

**Tipografía:**  
Nombre:  
Tipografía: Univers Black 75  
Puntos: 8  
Alineación: centrada  
Datos:  
Tipografía: Univers Light 45  
Puntos: 7,5  
Alineación: centrada

